4) Quel est la critique à l'égard de fb ?

* Les critiques portes sur la vie privées et la liberté
  + De nombreuses plaintes (FTC) on était mis en œuvre pour dénoncer les atteintes à la vie privée à la suite de modification dans le CGU
  + L'utilisation à des fins commerciales des données personnelles, par exemple les pubs cibler qui se servent des informations relative a l'historique des achats, ou votre position, pour vous proposer des pubs qui correspondront a votre profil et à vos possibles achats.

De ce fait le réseau a de plus en plus l'air d'un réseau commercial (annonceur, grande sociétés qui veulent donnée une certaine image, pub directement sur les murs des utilisateurs) qu'un réseau social.

* Trop de pub
  + Qui nuisent au quotidien a la navigation des utilisateurs sur le site.
* Confusion lors du paramétrage du profil
  + Par manque de simplicité et de visibilité (fonctions rechercher dans des sous-menus, nom de catégorie peut claire, pour pouvoir supprimer le compte il faut connaitre l'url exact) les utilisateurs ont du mal à paramétrer leurs profil comme il le souhaiterait.